

5x5

Con oltre 220 miliardi di euro di flussi registrati verso i Paesi in via di sviluppo, le rimesse rappresentano una fonte critica di finanziamento per questi Paesi. Tuttavia, l'alto costo delle transazioni hanno un impatto negativo sui migranti e le loro famiglie. Fra i vari elementi che ostacolano lo sviluppo di servizi efficienti di invio di rimesse, due aspetti fondamentali sono l'accessibilità delle informazioni da parte dei migranti e una sana competizione fra gli operatori del mercato, sia dal lato inviante sia dal ricevente.

Il G8 e il G20 hanno dunque fissato tra i loro obiettivi la riduzione del costo medio delle rimesse di 5 punti percentuali in 5 anni (obiettivo del 5x5).

In questo modo si risparmierebbero oltre 11 milioni di euro ogni anno: fondi che rimarrebbero ai migranti e alle loro famiglie e potrebbero contribuire significativamente allo sviluppo dei Paesi di origine e al miglioramento delle condizioni di vita dei migranti stessi.

Contatti

Per maggiori informazioni sul Progetto
Greenback 2.0
greenback@mandasoldiacasa.it

o visita il sito italiano di
comparazione dei costi di invio delle
rimesse:

www.mandasoldiacasa.it

Per informazioni su
Banca Moldiale
e le iniziative per la riduzione del
prezzo delle rimesse visita:
remittanceprices.worldbank.org



The World Bank

con il patrocinio della



CITTA DI TORINO



GREENBACK PROJECT 2.0

Il Progetto Greenback 2.0 diretto dalla Banca Mondiale e con il patrocinio della Città di Torino vuole favorire lo sviluppo di un efficiente e sano mercato delle rimesse, attraverso la promozione di un nuovo approccio per stimolare cambiamenti partendo dai reali bisogni dei beneficiari ultimi dei trasferimenti internazionali di denaro: i migranti e le loro famiglie.

La Città di Torino è stata selezionata dalla Banca Mondiale tra le Città Campione delle Rimesse

Obiettivi

- * Rendere il mercato dei servizi di rimesse a Torino più trasparente, efficiente e orientato alle esigenze dei migranti
- * Promuovere l'accesso dei migranti ai servizi finanziari per contribuire allo sviluppo del territorio locale

Azioni

- * Promozione della trasparenza
- * Informazione e sensibilizzazione
- * Attuazione di migliori pratiche e servizi dedicati da parte degli operatori
- * Educazione finanziaria

